



GULLSMED OLE AAS AS

Gullsmed Ole Aas AS er en bedrift med lange tradisjoner i Trondheim. I likhet med andre gullsmeder hadde denne bedriften et omfattende og tidkrevende arbeid i å oppdatere sin varekatalog med korrekt og fyldig informasjon om varene de solgte i forretningen.

En gjennomsnittlig gullsmedforretning kan ha opptil 20.000 artikler de må ha informasjon om i sin varekatalog. Nye skal legges inn, utdaterte skal fjernes, og endringer må oppdateres. For en liten bedrift tar dette arbeidet tid som helst skulle vært benyttet til salg og effektive innkjøp. Gullsmed Ole Aas AS så tidlig nytten av IT-støtteverktøy, og på forespørsel valgte bedriften å bli med som pilotbedrift i utviklingen av en felles elektronisk produktdatabase for gullsmedbransjen.



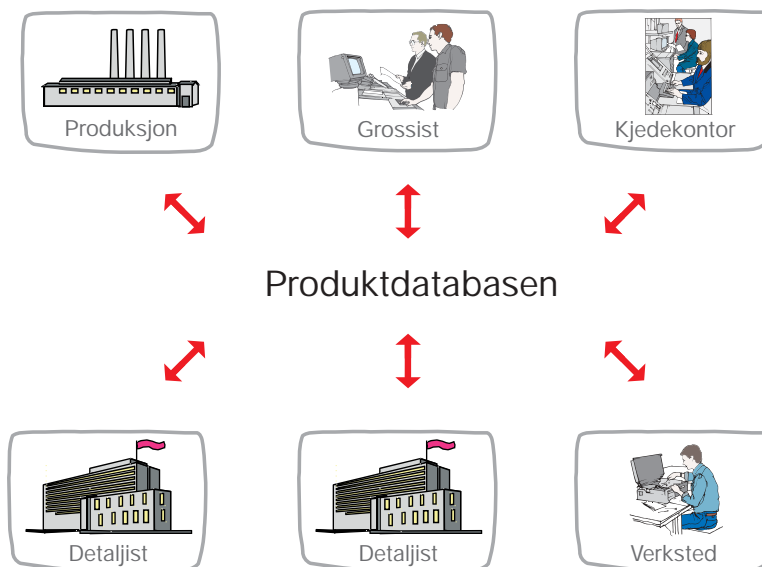
Allt skal kategoriseres og beskrives.

Alle bransjens varer i en sentral database!

Norges Gullsmedforbunds prosjekt Felles elektronisk Produktdatabase startet opp som et BIT-prosjekt i 1999, med formål å etablere standarder for å forenkle og systematisere vareinformasjonen og å bedre

statistikken i bransjen. Bedriften Gullsmed Ole Aas AS, med Alf Aas i spissen, var en sentral aktør i arbeidet med å utvikle en standard for varebeskrivelse og etablering av en felles elektronisk produktdatabase for gullsmedbransjen. Denne produktbasen er nå etablert, og gir gullsmedforretninger mulighet til å oppdatere egen varekatalog elektronisk med produktinformasjon fra ett sentralt sted, i én database. De fleste grossister og produsenter har valgt å legge sine varer med beskrivelser i databasen, og disse har selv ansvaret for å oppdatere databasen. Rundt 250.000 artikler er lagt inn så langt, tilsvarende rundt 90% av bransjens artikler.

Gullsmed Ole Aas AS består av to gullsmedbutikker i Trondheim, en i sentrum og en på City Syd (fra 1987). Bedriften ble etablert i 1874 og har siden den tid vært drevet og eiet av samme familie. Bedriftens varespekter består av gull, diamant, sølv, bestikk, motesmykker og bunadsølv. Butikken på City Syd er i dag en av landets største senterbutikker i gullsmedbransjen. Gullsmed Ole Aas har 12 fast ansatte medarbeidere (hvorav to menn), samt 4 på deltid. Omsetning i 2004 var på ca 16 mill kr.



Den elektroniske produktbasen er sentral i gullsmedbransjens IT-satsing

Om Gullsmedbransjen

Gullsmedbransjen består av rundt 730 bedrifter, hvor av over halvparten ligger utenfor såkalte "landsdelshovedstader". Ca 40% av all omsetning av sølv- og gullvarer i Norge er produsert av norske produsenter. Gullsmedbransjen består i hovedsak av mange små bedrifter på 3-10 ansatte, med en kvinneandel på ca 90%. Nesten 50% av eiere/innehavere er kvinner. Norges Gullsmedforbund ble opprettet i 1907 og er et serviceorgan for gullsmedbransjen, men formidler også kontakt for andre interessenter. Forbundet har pr. i dag om lag 500 detaljistsmedlemmer (butikker/ verksteder) og rundt 30 leverandørmedlemmer.

Like viktig er det at produktdata-basen danner et grunnlag for effektivisering av verdikjeden. Gjennom etablering av en standard produktbeskrivelse og en felles elektronisk produktdatabase er forholdene lagt til rette for elektronisk kommunikasjon mellom handlende i gullsmedbransjen. Et felles "språk" er etablert.



Gullsmed Ole Aas AS,
Dronningensgate i Trondheim.

Prosjektgjennomføringen

Arbeidet med utvikling av en felles varebeskrivelse for gullsmedbransjen startet allerede i 1997. Det ble tidlig besluttet at standarden skulle baseres på den europeiske standarden EAN-13. Med denne fulgte også betingelsene for å benytte strekkodestandard som danner grunnlaget for en unik identifikasjon allerede fra produksjonsfasen. Resultatet, "Leverandørhåndboken", ble grunnlaget for utvikling av en felles elektronisk produktdatabase. På slutten av 90-tallet var produktdatabase etablert. Det har siden vært mindre justeringer, men er i det store og hele den samme i dag.

Bransjens utfordringer

Alf Aas minnes at det var mange aktører prosjektgruppen skulle ta hensyn til. Det ble en stor utfordring å finne et felles grunnlag for hva man ønsket å ha med i en standard for varebeskrivelse. Det var også nødvendig å ta hensyn til mulige funksjonaliteter man ønsket på sikt, f.eks i verdikjedesammenheng og informasjon til statistikkformål. Når beslutningen om hvordan varebeskrivelsen skulle defineres og standardiseres, møtte prosjektgruppen på en ny utfordring. Leverandørene i gullsmedbransjen hadde ikke fullt ut den informasjonen som det var ønsket fra detaljistene at de skulle levere. Men leverandørene var raske til å starte arbeidet med å tilpasse seg, og har siden den gang basert sine egne varekartotek rundt standarden i bransjens "Leverandørhåndbok".

FOU-utfordring

FOU-utfordringen gikk på å bygge opp databasen samt å utvikle overføringsteknologien. Det var viktig å sikre at den teknologi som ble valgt for ned- og opplasting av data var så enkel at alle i bransjen hadde en reel mulighet til det. I valget av ElektronikkForbundets Database AS (nå EE-nett AS) som leverandør av databaseforvaltning fikk gullsmedbransjen gjøre nytte av de erfaringer som allerede var gjort i elektronikkbransjen.

ERFARINGER OG RESULTATER

Det har vært avgjørende å få etablert en felles varebeskrivelse og en sentral elektronisk produktdatabase for gullsmedbransjen.

En sentral felles elektronisk produktdatabase er etablert. Denne er åpen for alle i gullsmedbransjen som ønsker å delta. Ca 250.000 artikler ligger nå i databasen. Dette representerer rundt 90% av alle artiklene i bransjen.

Det er vanskelig å identifisere hvilke økonomiske gevinster den enkelte aktør eller bransjen som helhet har hatt ifm etablering av en felles produktdatabase. Norges Gullsmedforbund anslår innsparte kostnader til ca kr 50.000,- for en gjennomsnittlig gullsmedbedrift. Denne infrastruktur har imidlertid vært essensiell for å kunne utvikle en god bransjeløsning for butikkdata.

Med mange små aktører er det viktig at løsningene blir enkle og "billige".

Sentral koordinering fra bransjeforbundet sikrer fremdrift og forankring i bransjen.

Den sentrale elektroniske produktbasen innfrir!

"Den fungerer meget bra", sier Alf Aas. I tillegg til døgnetlig oppdaterte varebeskrivelser kan Aas også gjennomføre en mye enklere lager telling ved hjelp av scanning av strekkodemerkningen. Også dette har spart bedriften for mye tid. "Det er fremdeles behov for å se på oppsettet av produktgrupper, og det er fremdeles mindre leverandører som ikke har lagt inn sine varer i databasen. Men for begge forhold tror jeg det kun er snakk om tid før dette er ivare tatt", avslutter Aas.